

Regolamento, termini e condizioni del programma “Puresport RPM”

RPM è il programma di fidelizzazione ideato e sviluppato da Puresport. La raccolta Punti RPM è destinata unicamente agli iscritti al programma RPM. I punti RPM collezionati dal singolo utente nelle modalità di sotto riportate si tramutano in sconti diretti all'acquisto sul sito www.puresport.it.

Puresport gestisce automaticamente e informaticamente tutti gli accrediti di punti RPM e i successivi impieghi in modalità di sconto diretto sul sito www.puresport.it. Altre modalità di impiego dei punti RPM potranno essere introdotte da Puresport e comunicate agli iscritti via e-mail.

Tutte le informazioni personali rilasciate dall'utente in fase di iscrizione saranno gestite da Puresport in conformità all'art. 13 del D.lgs. 196/2003 (“Codice in materia di protezione dei dati personali”). Ogni utente potrà richiedere di verificare e modificare i propri dati inviando richiesta scritta per e-mail a info@puresport.it.

Come funziona Puresport RPM

L'iscrizione al programma RPM è libero, non sono richieste condizioni particolari (ad es.: acquisto minimo). Chiunque abbia compiuto i 18 anni di età può iscriversi a RPM direttamente dalla home page del sito www.puresport.it

Alla sottoscrizione del programma RPM, ogni utente riceverà subito un "welcome bonus" di 1.500 punti RPM. Ad ogni utente è associato un proprio codice univoco RPM e una pagina di Profilo dove potrà verificare, in ogni momento, il proprio saldo punti RPM.

L'utente iscritto potrà accumulare punti in modalità differenti:

- Ad ogni acquisto effettuato sul sito www.puresport.it, previa login sul sito, saranno accreditati 5 Punti RPM per ogni 1 Euro di spesa effettiva. Altri meccanismi di accumulo punti e acceleratori rispetto alla proporzione sopra citata potranno essere di volta in volta attivati e comunicati da Puresport a tutti gli iscritti.
- Ogni utente può invitare all'iscrizione a RPM famigliari, amici e conoscenti utilizzando il form di invio mail presente nella pagina di profilo utente fino ad un massimo di 100 indirizzi e-mail.
- Ogni utente può invitare all'iscrizione a RPM famigliari, amici e conoscenti utilizzando i post preformattati per i Social network presenti nella pagina di profilo utente fino ad un massimo di 2 link diversi a settimana. Ogni post pubblicato sul proprio profilo Facebook porta 50 punti RPM.
- Per ogni familiare, amico e conoscente che si iscriverà a RPM (per un massimo di 20 utenti collegati) indicando il codice RPM dell'utente mittente della segnalazione quest'ultimo riceverà un accredito di 100 Punti RPM. Il codice RPM dell'utente mittente è riportato in chiaro nella mail e nel post di invito alla registrazione.
- Per ogni utente che si iscriverà a RPM, anche non utilizzando gli strumenti automatici messi a punto da Puresport ma in ogni caso indicando in fase di registrazione il codice RPM di un utente mittente, quest'ultimo riceverà un accredito di 100 Punti RPM.
- Per ogni acquisto effettuato sul sito www.puresport.it: (a) l'utente corrente acquisisce un minimo di 5 punti per ogni Euro speso; (b) qualora l'utente abbia indicato un codice RPM amico, quest'ultimo riceve un minimo di 3 punti per ogni Euro speso.
- Per ogni utente è disponibile all'interno della pagina Profilo un codice speciale chiamato “Codice Amico” che può essere liberamente diffuso. A questo codice è associato uno sconto del 10% che non ha limiti di utilizzo sia sull'importo dell'ordine sia sul numero di volte di impiego ma è a disposizione solo di utenti non registrati RPM. Per ogni acquisto effettuato utilizzando il Codice Amico, saranno riconosciuti lo sconto del 10% all'utilizzatore e 2 punti RPM per ogni Euro speso all'utente mittente.

Il mancato inserimento del codice RPM al momento dell'acquisto o della login di identificazione non permette l'accumulo dei punti, non dà diritto all'accredito dei punti in tempi successivi e non permette il consumo di punti RPM come sconto sull'acquisto in corso.

Nella pagina Profilo ogni utente potrà verificare, oltre al proprio saldo punti RPM, le attività recenti di movimentazione dei punti guadagnati e spesi e l'elenco dei famigliari, amici e conoscenti che hanno aderito al suo invito ad iscriversi.

Limiti nell'accumulo e nell'utilizzo dei Punti RPM

Un utente registrato può accumulare punti RPM nelle modalità sopra indicate senza nessun limite massimo.

Un utente registrato può utilizzare i propri punti RPM sul sito www.puresport.it in fase di acquisto con il limite massimo di 50.000 Punti RPM, corrispondenti a € 500, per singolo ordine. Un acquisto può essere chiuso utilizzando solo punti RPM, quindi senza alcun corrispettivo in denaro, solo se il prodotto acquistato ha un valore finale inferiore ai 500 Euro.

Puresport si riserva il diritto di modificare qualsiasi aspetto della logica, inclusa la completa discontinuazione del programma RPM o la sua conversione in altra iniziativa commerciale, in qualsiasi momento senza preavviso.

Diritto di recesso

L'iscrizione a RPM implica l'adesione alle mailing list Puresport e ad altre iniziative commerciali di Puresport. Ogni iscritto potrà recedere dal Programma RPM mandando una mail a info@puresport.it dall'account di posta corrispondente al proprio Codice RPM indicato in fase di registrazione. Il codice RPM e i punti accreditati saranno cancellati così come tutti i dati personali avuti in fase di registrazione.