

EMOZIONI SU PISTA

Puresport è una società che da 10 anni permette agli appassionati di automobilismo di vivere esperienze di guida uniche a bordo di vetture monoposto e stradali Gran Turismo.

L'avventura è iniziata nel 2000 quando **Rosario Campagna**, fondatore e amministratore di Puresport, intravide la possibilità di far guidare vere monoposto da corsa alle persone comuni. Non proprio tutti però, perché nonostante la sicurezza sia la parola d'ordine delle esperienze Puresport, pensare di mettersi alla guida di un bolide di **Formula 1** da più di 700 cavalli, non è cosa così semplice. Invece il team di piloti e istruttori è riuscito nell'impresa di rendere accessibile questo sogno a tutti coloro che volessero viverlo.

"L'idea di partenza era quella di riuscire a far vivere un sogno agli appassionati di Formula 1.", spiega Rosario Campagna. "Abbiamo visto che, con una breve ma adeguata preparazione teorica, tecnica e diretta di guida su vetture più piccole

come le Formula 3, le persone riuscivano nel giro di una mezza giornata ad inanellare giri a Monza su vere monoposto di Formula 1. E l'espressione entusiasta dei neopiloti quando, usciti dalla vettura, si toglievano il casco, ci ha dato la consapevolezza che era possibile costruire un progetto di questo tipo."

Dal 2000 ad oggi Puresport ha fatto guidare migliaia di persone sulle sue monoposto, diversificate in 3 classi: **Formula 3**, **Formula Nissan 3000** e **Formula 1**.

Il passaggio da un progetto artigianale ad una vera realtà aziendale avviene nel 2008 quando Puresport decise di introdurre il format delle **Gran Turismo**. "Le vetture Formula sono bellissime da guidare", continua Campagna, "ma risentono della paura di molti di mettersi al volante di un mezzo totalmente nuovo per loro: nessuno, o quasi nessuno, ha mai pilotato una monoposto in pista in vita sua. Da qui l'idea di introdurre un format più simile all'esperienza di guida di tutti i giorni: vettura stradale, 2 posti con pilota di fianco, molto meno tecnica specialistica ma con l'impronta sportiva del nostro marchio. Risultato? **Ferrari** e **Lamborghini** in pista per tutti! Oggi le nostre **F430** e **Gallardo** sono le vetture più utilizzate perché affascinano decisamente l'immaginario collettivo, con le loro forme e i loro potenti motori,

QUATTRO CLASSI DI DIVERTIMENTO

FORMULA 1

Arrows A18 ex Demon Hill

FORMULA 3000

Nissan 3000 con telaio Dallara da Formula 1, motore da 420 Cv

GRAN TURISMO

Ferrari F430 F1, Lamborghini Gallardo LP560, Lamborghini Gallardo LP520

FORMULA 3

F3 con telaio Dallara F304 e propulsore Honda da 250 Cv



ECCO DOVE I SOGNI DIVENTANO REALTÀ

1



AUTODROMO NAZIONALE DI MONZA (MB)

Lunghezza (in metri)	5.793
Curve	12
Senso di marcia	orario

2



AUTODROMO NAZIONALE DI ADRIA (RO)

Lunghezza (in metri)	2.702
Curve	14
Senso di marcia	antiorario

3



AUTODROMO DI VARANO DE' MELEGARI (PR)

Lunghezza (in metri)	2.375
Curve	14
Senso di marcia	antiorario

4



AUTODROMO LE COLLINE (PV)

Lunghezza (in metri)	2.050
Curve	9
Senso di marcia	orario

5



AUTODROMO DI MAGIONE (PG)

Lunghezza (in metri)	2.507
Curve	12
Senso di marcia	orario

6



CIRCUITO INTERNAZIONALE DI VITERBO (VT)

Lunghezza (in metri)	1.300
Curve	16
Senso di marcia	orario



1 - In primo piano Lamborghini Gallardo, sul fondo Ferrari F430 e Ferrari F430 Spider
2 e 5 - Lamborghini Gallardo
3 - Lamborghini Gallardo e Ferrari F430
4 - Ferrari F430

ma sono e rimangono auto a tutti gli effetti. Dal gennaio 2010 ad oggi sono state vendute più di 600 esperienze GT, complice anche un prezzo di accesso al prodotto decisamente alla portata di molte tasche."

Così Puresport oggi è un'azienda strutturata, con 4 classi di vetture, dalla Formula 1 alle Gran Turismo, che lavora sui circuiti di Monza, Adria e Varano ma presto sarà presente con le sue iniziative anche nei circuiti adatti del centro Italia. Il lavoro di Campagna non si è fermato però alla pista, ma si è orientato anche al marketing del prodotto Puresport. Molte aziende hanno organizzato i propri eventi incentivando la professionalità del team di Puresport e continuano a farlo proprio grazie anche al format GT che permette di ospitare tante persone ad un prezzo alla portata di budget.

La costruzione di un sito Internet ben congeniato e costantemente aggiornato è stato un altro passo decisivo per il successo del brand. Infatti permette di trovare il prodotto giusto per la propria esigenza o passione, con soluzioni diverse alla portata di tutte le tasche. "Ci siamo accorti che molte donne ci chiedevano di acquistare un'esperienza ma la regalavano però al loro compagno. Così abbiamo creato un progetto ad hoc, con un marchio apposito, **TopGift**, che permette a tutti di scegliere un prodotto Puresport direttamente sul nostro sito Internet e di trasformarlo in un pacchetto regalo unico ed esclusivo. Tanti uomini ricevono da 2 anni per Natale o per il loro compleanno una busta speciale con dentro un sogno che diventa realtà."

puresport.it